

メールタイトル： マッチング会&交流会 in 東京 終了報告

JGA 正会員の皆様、

6月30日（月）（12時15分から16時40分）、台東区民会館（8階第5会議室・第2会議室）にて、「マッチング会&交流会 in 東京」を開催しました。前半は、(A) 全エージェントとの総あたり個別面談コース、後半、(B) 自由面談コース（どちらかのみ）で、前半18名、後半27名の会員、エージェントは16社が参加されました。前半は18名が5分ずつ16社全社と次々に面談する、という大変密度の濃いマッチングとなりました。後半参加者も適宜エージェントを回り、面談しました。



別室同時進行で、交流スペースを設定、座談会コーナーでは、これまでの体験、目下の課題等をそれぞれの参加者が語り、経験をシェアしました。その他、相談コーナー（箱根、お酒、現代アート、検索システム実施紹介）も設定、今後に役立つ情報を入手しました。

参加者は、前半（A）は、本年から仕事を開始した方から、経験1～3年程度の方が多く、（B）は比較的経験年数の少ない方から、新たなエージェント開拓を目指す中堅の方までさまざまでした。福井県、長野県からのご参加もありました。



また、今回初参加の企業を含め、16社（賛助会員9社、一般7社）と多数のエージェントにご参加いただきました。インバウンドV字回復後の勢いは今年も加速しており、いいガイドが必要なエージェントの真剣さが伝わりました。エージェントからも、「こういう機会を設定いただき、大変ありがたい」「初めて参加したが、実り多かった」とのお声をいただきました。

ご参加の会社は以下の通りです（順不同）。

賛助会員：日本旅行、JTB グローバルマーケティング&トラベル、T-LIFE パートナー

ズ、東武トップツアーズ、近鉄 HR パートナース、阪急交通社、フランストラベルセンター（&関連会社 Japan Experience）、ティーシーエイ、Beauty of Japan Tours
一般企業：TEI、三越伊勢丹ニコウトラベル、トリップデザイナー、農協観光、メイアイクリエイト、エクスプローラーズジャパン、ジャパン・トラベル

昨今、私たちガイドがエージェントを訪問して、お話をさせていただくことは本当に少なくなっていました、そうした中で、参加者からは、「エージェントの新規開拓ができた」、という意見の他、「いつも仕事をいただくエージェントにも挨拶ができた、今後の仕事の希望も伝えられた、名前も顔も地味なので、この機会でのエージェントへの挨拶は大事にしている」との感想をいただいております。また、「ガイド同士がお話できる機会は少なく、皆で体験を話せたことは貴重な時間だった、皆同じような経験をしているとわかった」「有益な情報をいただけた」「5分で話をまとめるよい訓練となった」「早速翌日エージェントから連絡いただいた」など嬉しい言葉をいただきました。



より多くの会社と出会うためには限られた時間内での面談となりますが、対面で話ができるのは貴重な機会です。マッチング会での出会いをきっかけとして、今後につながる関係を

築いていかれることを、準備してきた担当者一同、心より願っております。

当日の運営には役員等正会員 7 名と事務局長があたりました。ご協力頂きました関係者皆様に感謝いたします。

こうしたマッチングの次の機会は 8 月 29 日にオンラインで、また 12 月にはイヤーエンド交流会を計画中です。今回ご出席叶わなかった方、まずは 8 月 29 日を計画ください。

マッチング&交流会 in 東京担当者一同

